

نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك

إمارة دبي

الربع الثاني - 2019



ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 0.50%، في الربع الثاني من عام 2019 مقارنة بالربع الأول من عام 2019، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 8.68% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.90 نقطة، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 5.79% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.11 نقطة، وقسم الملابس وملبوسات القدم بنسبة 3.46% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.07 نقطة، وقسم الطعام والمشروبات بنسبة 0.35% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.05 نقطة، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.29% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.02 نقطة، وقسم الأثاث والتأثيث والأدوات المنزليّة وإصلاحها بنسبة 0.32% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم الاتصالات بنسبة 0.28% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.01 نقطة.

في حين انخفضت أسعار كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 1.55%， والتي خفضت التضخم بمقدار 0.66 نقطة، قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.33% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم التبغ بنسبة 0.33%، وقسم الصحة بنسبة 0.08%.

بينما استقرت أسعار قسم التعليم عند مستوياتها السابقة خلال فترة المقارنة.

وعند مقارنة الربع الثاني من عام 2019 بالفترة ذاتها من عام 2018 انخفض مؤشر التضخم بنسبة 2.72%， وذلك نتيجة لأنخفاض الأسعار في كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.35% والتي خفضت التضخم بمقدار 2.74 نقطة، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.76% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.17 نقطة، وقسم الملابس وملبوسات القدم بنسبة 4.58% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.10 نقطة، وقسم الطعام والمشروبات بنسبة 0.07% والتي خفضت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم الصحة بنسبة 0.30%.

في حين ارتفعت أسعار كل من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 2.44% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.10 نقطة، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 3.82% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.07 نقطة، وقسم الأثاث والتأثيث والأدوات المنزليّة وإصلاحها بنسبة 1.34% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.05 نقطة، وقسم النقل بنسبة 0.36% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.04 نقطة، وقسم التبغ بنسبة 2.54% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم الاتصالات بنسبة 0.12% والتي دفعت التضخم بمقدار 0.01 نقطة، وقسم التعليم بنسبة 0.03%.

ويوضح كل من جدول (1) وشكل (1) التغيرات الرباعية في الأرقام القياسية خلال الربع الثاني 2019 مقارنة بالربع الأول من عام 2019 والربع المناظر من عام 2018.

جدول 1 التغير الربعي والأرقام القياسية لأسعار المستهلك - الربع الثاني 2019

2014 = 100

أقسام الإنفاق الرئيسية	الوزن	الرقم القياسي للربع الثاني 2018	الرقم القياسي للربع الأول 2019	معدل التضخم للربع الثاني 2019 / الرابع الثاني 2019	معدل التضخم للربع الأول 2019 / الرابع الثاني 2018	الرقم القياسي للربع الثاني 2019	الرقم القياسي للربع الأول 2019	معدل التضخم للربع الثاني 2019 / الرابع الثاني 2019	الرقم القياسي للربع الثاني 2019	الرقم القياسي العام
الطعام والمشروبات	13.09	105.57	105.13	105.50	0.35	-0.07	105.50	0.35	-0.07	-0.07
التبغ	0.35	172.30	177.26	176.68	-0.33	2.54	176.68	-0.33	2.54	2.54
الملابس وملبوسات القدم	2.05	112.52	103.78	107.37	3.46	-4.58	107.37	3.46	-4.58	-4.58
السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود	43.62	109.62	104.28	102.66	-1.55	-6.35	102.66	-1.55	-6.35	-6.35
الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها	3.76	112.13	113.27	113.63	0.32	1.34	113.63	0.32	1.34	1.34
الصحة	0.85	102.74	102.51	102.43	-0.08	-0.30	102.43	-0.08	-0.30	-0.30
النقل	10.62	113.91	105.19	114.32	8.68	0.36	114.32	8.68	0.36	0.36
الاتصالات	5.22	105.52	105.36	105.65	0.28	0.12	105.65	0.28	0.12	0.12
الترفيه والثقافة	2.33	92.38	90.66	95.90	5.79	3.82	95.90	5.79	3.82	3.82
التعليم	8.48	118.16	118.19	118.19	-	0.03	118.19	-	0.03	0.03
المطاعم والفنادق	4.00	117.30	120.55	120.16	-0.33	2.44	120.16	-0.33	2.44	2.44
السلع والخدمات المتنوعة	5.63	118.45	114.84	115.18	0.29	-2.76	115.18	0.29	-2.76	-2.76

شكل 1 التغير الربعي في أسعار المستهلك - الربع الثاني 2019

